

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi dan Pembatasan Masalah	13
1.2.1 Identifikasi Masalah	13
1.2.2 Pembatasan Masalah.....	14
1.3 Perumusan Masalah	15
1.4 Tujuan Penelitian	16
1.5 Manfaat Penelitian	17
BAB II LANDASAN TEORI	18
2.1 <i>Stakeholder Theory</i>	18
2.2 <i>Agency Theory</i>	21
2.3 <i>Legitimasi Theory</i>	23
2.4 <i>Corporate Social Responsibility</i>	24
2.4.1 <i>Pengertian Corporate Social Responsibility</i>	24
2.4.2 <i>Tahapan Pelaksanaan Corporate Social Responsibility</i>	25
2.4.3 <i>Manfaat Corporate Social Responsibility</i>	26
2.4.4 <i>Pengungkapan Corporate Social Responsibility</i>	27

2.5 Rasio Keuangan	29
2.6 Saham.....	34
2.6.1 Pengertian Saham	34
2.6.2 Jenis Saham Berdasarkan Cara Peralihan Hak.....	35
2.6.3 Jenis Saham Berdasarkan Hak Tagihan (klaim).....	35
2.6.4 Jenis-Jenis Kepemilikan Saham	37
2.7 <i>Media Exposure</i>	40
2.8 Likuiditas	41
2.9 Kinerja Lingkungan	42
2.10 Hasil Penelitian Sebelumnya.....	45
2.11 Hubungan Antar Variabel	46
2.11.1 Hubungan Kepemilikan Saham Publik Dengan <i>Corporate Social Responsibility</i>	46
2.11.2 Hubungan Kepemilikan Saham Institusi Dengan <i>Corporate Social Responsibility</i>	47
2.11.3 Hubungan <i>Media Exposure</i> Dengan <i>Corporate Social Responsibility</i>	47
2.11.4 Hubungan Likuiditas Dengan <i>Corporate Social Responsibility</i>	48
2.11.5 Hubungan Kinerja Lingkungan Dengan <i>Corporate Social Responsibility</i>	48
2.12 Hipotesis.....	49
2.13 Model Penelitian	50
BAB III METODE PENELITIAN	52
3.1 Desain Reset.....	52
3.2 Jenis dan Sumber Data	52
3.2.1 Jenis Data.....	52
3.2.2 Sumber Data	53
3.3 Populasi, Sampel dan Teknik Pengambilan Sampel	53

3.3.1 Populasi	53
3.3.2 Sampel	54
3.3.3 Teknik Pengambilan Sampel	54
3.4 Unit Analisis	55
3.5 Definisi Operasional Variabel.....	55
3.5.1 Variabel Independen (X)	55
3.5.1.1 Kepemilikan Saham Publik	56
3.5.1.2 Kepemilikan Saham Institusi.....	56
3.5.1.3 <i>Media Exposure</i>	56
3.5.1.4 Likuiditas	57
3.5.1.5 Kinerja Lingkungan.....	57
3.5.2 Variabel Dependen (Y).....	57
3.6 Teknik Analisis Data.....	59
3.6.1 Analisis Deskriptif.....	59
3.6.2 Uji Normalitas Data.....	59
3.6.3 Uji Asumsi Klasik	60
3.6.3.1 Uji Multikolinieritas	60
3.6.3.2 Uji Autokorelasi	60
3.6.3.3 Uji Heteroskedastisitas	61
3.6.4 Analisis Linier Regresi Berganda.....	62
3.6.5 Uji Hipotesis.....	63
3.6.5.1 Uji Simultan (Uji-f)	63
3.6.5.2 Uji Parsial (Uji-t).....	63
3.6.5.3 Uji Koefisien Determinasi (R^2)	64
BAB IV HASIL PENELITIAN PEMBAHASAN	65
4.1 Statistik Deskriptif	65
4.2 Hasil Penelitian	66
4.2.1 Hasil Statistik Deskriptif	66
4.2.2 Uji Normalitas Data.....	69

4.2.3 Uji Asumsi Klasik	70
4.2.3.1 Uji Multikolinieritas.....	71
4.2.3.2 Uji Autokorelasi	71
4.2.3.3 Uji Heterokedastisitas	73
4.2.3.4 Uji Linier Regresi Berganda	74
4.2.4 Uji Hipotesis	77
4.2.4.1 Uji Simultan (Uji-F).....	77
4.2.4.2 Uji Parsial (Uji-T)	78
4.2.4.3 Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	81
4.3 Pembahasan.....	82
4.3.1 Pengaruh Kepemilikan Saham Publik, Kepemilikan Saham Institusi, <i>Media Exposure</i> , Likuiditas, dan Kinerja Lingkungan terhadap <i>Corporate Social Responsibility Disclosure</i>	82
4.3.2 Pengaruh Kepemilikan Saham Publik terhadap <i>Corporate Social Responsibility Disclosure</i>	82
4.3.3 Pengaruh Kepemilikan Saham Institusi terhadap <i>Corporate Social Responsibility Disclosure</i>	83
4.3.4 Pengaruh <i>Media Exposure</i> terhadap <i>Corporate Social Responsibility Disclosure</i>	84
4.3.5 Pengaruh Likuiditas terhadap <i>Corporate Social Responsibility Disclosure</i>	85
4.3.6 Pengaruh Kinerja Lingkungan terhadap <i>Corporate Social Responsibility Disclosure</i>	86
4.4 Temuan Penelitian.....	87
4.5 Keterbatasan Penelitian.....	89
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	90
5.5 Kesimpulan	90
5.6 Saran.....	92

DAFTAR PUSTAKA.....	94
LAMPIRAN.....	96

